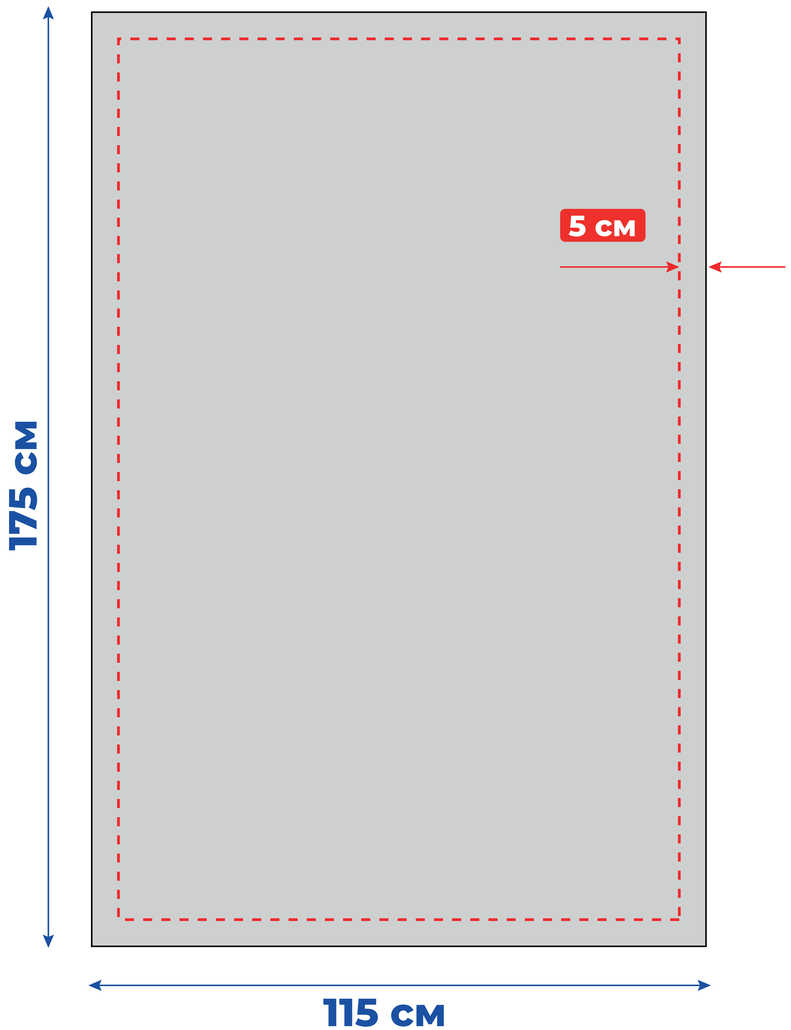
МЕТРОКУТИЯ

Изисквания за готови печатни материали

метрореклама



Материал за печат: хартия, фолио
Размери на файла: 115x175 см

Формат на файл за печат:

- 1:1
- 150 dpi
- CMYK
- TIFF, PDF

Текстът да е обърнат в криви!

Отстоянията се считат от края на визията от всички страни обозначено с червена пунктирана линия. В него не трябва да попадат важни елементи - текст и лого. Препоръчително е да има само фон.

***Файловете се изпращат 5 работни дни преди стартиране на период!**
При забавяне се начислява извънреден монтаж.